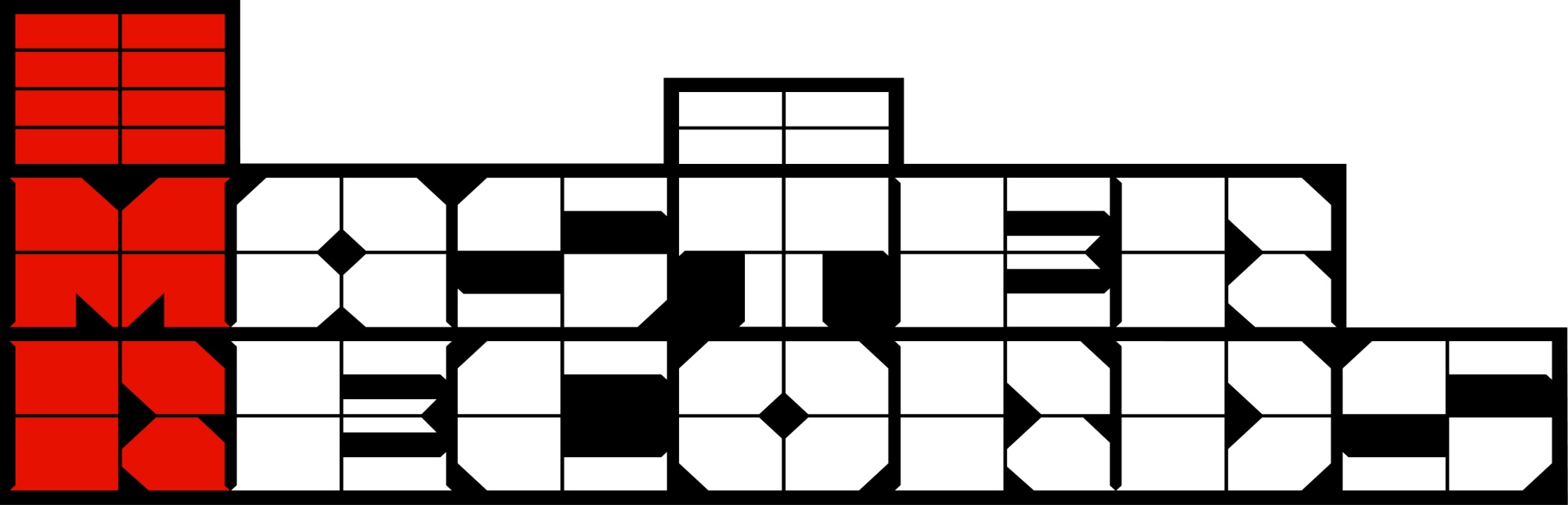
Город: Харьков, Украина, ул. Чернышевского 46

<http://masterrecords.com.ua>

<http://mrec.com.ua>

[info@masterrecords.com.ua](mailto:info@masterrecords.com.ua)

[info@mrec.com.ua](mailto:info@mrec.com.ua)  
+38 (063) 1000 900  
+38 (067) 1000 190  
+38 (050) 1000 447  
+38 (057) 780 1000



# Бриф на изготовление аудиоролика

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ваши ФИО, контакты, название проекта. |  |
| 1. Жанр ролика. | Информационный (дикторский), игровой (постановочный), имиджевый (в основном, для дорогих товаров и услуг), песенный. |
| 1. Тональность обращения. | Юмор, лирика, пафос, солидно, жизнерадостно, рационально, серьезно, эмоционально, по-деловому, другое. |
| 1. Рекламное сообщение. | Что мы хотим сказать в нашем ролике, в порядке убывания важности. |
| 1. Описание товара/услуги. | Наименование продукта, марка продукта, какие потребности удовлетворяет, где продается… |
| 1. Аргументы и факты. | Какие свойства продукта отличают его в лучшую сторону и почему. |
| 1. Целевая аудитория. | Возраст, пол, доходы, образование. Неформальное описание представителя целевой аудитории. |
| 1. Хронометраж. | 15, 30, 45, 60 секунд, нет привязки к хронометражу. |
| 1. Обязательные элементы. | Адрес, телефон, готовый слоган (если есть). |
| 1. Голоса. | Мужские, женские, дикторы, вокалисты. Количество голосов. |
| 1. Музыкальное сопровожедние (стиль, характер). | Например, медленное, среднее, быстрое, веселое, задорное, легкое, энергичное, агрессивное, нейтральное, грустное, без сопровождения. |
| 1. Звуковые эффекты. | Например, звуки природы, улицы, деятельности людей, животных, птиц, насекомых, бытовые шумы, сигналы, фантастические спецэффекты, без эффектов. |
| 1. Дополнительная информация. | Все, что заказчик считает нужным сообщить, но у него так и не спросили. |
| 1. В какие сроки Вы рассчитываете получить на руки готовый материал? |  |
| 1. Дата заполнения брифа. |  |