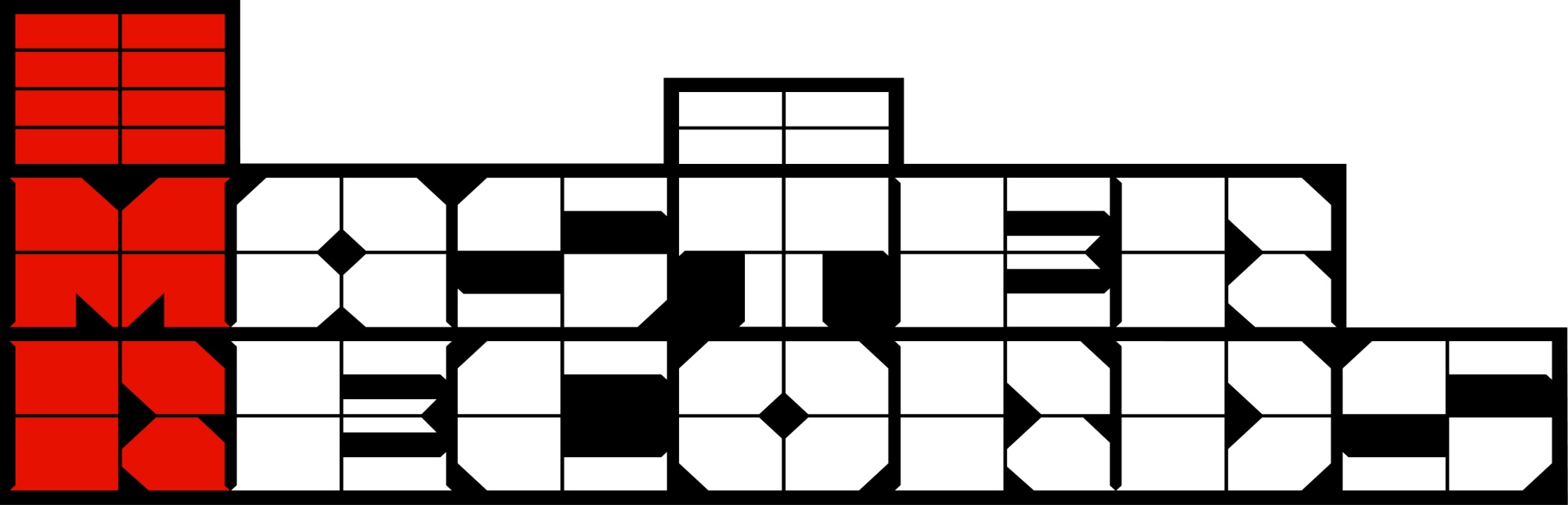
Город: Харьков, Украина, ул. Чернышевского 46

<http://masterrecords.com.ua>

<http://mrec.com.ua>

[info@masterrecords.com.ua](mailto:info@masterrecords.com.ua)

[info@mrec.com.ua](mailto:info@mrec.com.ua)  
+38 (063) 1000 900  
+38 (067) 1000 190  
+38 (050) 1000 447  
+38 (057) 780 1000



# Бриф на создание песни

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ваши ФИО, контакты, название (описание) проекта.** |  |
| 1. **Вид музыкальной продукции.** | Инструментальная композиция, песня, корпоративный гимн, песня в подарок, другое... |
| 1. **Исходный авторский материал (если есть).** | Музыка, текст, аранжировка, набросок, ноты, другое... |
| 1. **Целевая аудитория.** | На какую аудиторию Вы ориентируетесь в первую очередь? Мужскую, женскую, детскую, подростковую, молодежную или более зрелую? Каким Вы видите своего идеального слушателя? Опишите, чем он занимается, увлекается, интересуется, каков его финансовый, интеллектуальный и культурный уровень. |
| 1. **Желаемый стиль музыки.** | Поп, шансон, танцевальная, поп-рок, баллада, рок, хард-рок, металл, хип-хоп, рэп, блюз, кантри, фолк, электронная, другое... |
| 1. **Пожелания и идеи по сюжету песни.** | Укажите язык исполнения (укр., рус.), количество куплетов, а также опишите своими словами, о чем должна быть песня, каков ее сюжет, выразите свои мысли, эмоции, чувства. |
| 1. **Пожелания по инструментальному оформлению произведения.** | Какие инструменты Вы хотите слышать в музыкальном произведении? Опишите Ваши пожелания по инструментальному оформлению произведения. |
| 1. **Пожелания по вокальному оформлению произведения.** | Потребуются ли для записи дополнительные вокалисты? Опишите Ваши пожелания по вокальному оформлению произведения. |
| 1. **Похожие песни других исполнителей (если есть).** | Это может быть несколько произведений разной тематики, из которых определяется нечто среднее по стилистике. |
| 1. **Где и как Вы планируете использовать данное произведение?** | Корпоративные мероприятия, концертные площадки, радио, телевидение, публикация в Интернете, компьютерная игра, реклама, в семейном и дружеском кругу, издание на CD, другое... |
| 1. **Дополнительная информация.** | Все, что заказчик считает нужным сообщить, но у него так и не спросили. |
| 1. **В какие сроки Вы рассчитываете получить на руки готовый материал?** | 14.08.2010. |
| 1. **Дата заполнения брифа.** | 01.08.2010. |